

Spécifications Techniques

Mars 2017

Télécharger la dernière version à cette adresse :
http://purch.fr/content/home/specificationstechniques_purch.pdf

Règles générales :

Adserver : **DoubleClick For Publishers (DFP)**

- Les créas doivent être reçues 5 jours ouvrés avant le lancement de la campagne
- Les créas doivent être validées en interne avant mise en ligne
- Formats acceptés :
 - .JPG / .GIF / .PNG
 - .HTML5, nous fournir au choix :
 - Une URL externe où est hébergée la créa
 - Un fichier HTML unique (Le code de la créa contient tous les fichiers (images, js, css...) qui s'exécutent de manière autonome. Ces fichiers sont hostés sur vos serveurs.)
 - Redirects, avec possibilité d'intégrer les macros "Click" & "Cachebuster"
 - Pixel et CC à fournir en HTTPS
- Dans le cas d'éléments en dur, nous devons avoir les fichiers sources (PSD) ainsi que les typos
- Poids max : 100 Ko

Google Chrome a désactivé par défaut la lecture des fichiers Flash

- L'ouverture au clic se fera dans un nouvel onglet
- Le son devra être sur off par défaut (Il pourra être activé au passage de la souris ou par un clic)
- Pour la diffusion de créas IAB incluant de la vidéo, le format devra passer par un redirect
- Les vidéos ne doivent pas tourner en boucle

FORMATS DESKTOP

Bannières IAB classiques

Emplacement Pavé

300x250 / 300x600 / 300x1050

Emplacement Bannière

728x90 / 970x90 / 970x200 / 970x250 / 990x90 / 990x200 / 990x250 / 1000x90 / 1000x200 / 1000x250

Animation: 30 secondes max

Bannières IAB interactives

- **Bannière Expand**

En Roll-over, la bannière se déploie par-dessus le contenu du site.
En Roll-out, elle reprend son état initial.

Formats Expands :

300x250 => 300x600

300x600 => 600x600

728x90 => 728x200

990x90 => 990x200

1000x90 => 1000x200

- **PushDown / Launch unit**

Au chargement de la page, le format s'ouvre automatiquement laissant apparaître la créa complète.
Elle se referme automatiquement au bout de 10 secondes maximum.
En Roll-over, la bannière se déploie en poussant vers le bas le contenu du site.
En Roll-out, elle reprend son état initial.

Dimensions :

- Largeur : de 970 à 1000 pixels de large en fonction du site
- Hauteur : jusqu'à 300 pixels de haut en version dépliée

Exemple :

- Vidéo : https://purch-adops.s3.amazonaws.com/Specs_FR/Specs_FR/PushDown.swf

Habillages

Il faut nous fournir (au choix) :

- Habillage Image : fichier .JPEG + .PSD + Typo
- Habillage Vidéo : fichier .JPEG + .PSD + Typo. Nous fournir la video (MP4, MOV)

Dimensions : 1920x1024 (dont largeur du site = 990 pixels)

Les informations principales doivent être contenues dans une largeur de 1280px qui correspond à la résolution moyenne de nos internautes

Hauteur du header : de 0 à 200 pixels max

Poids max : 180 Ko

Nous prenons à notre charge la déclinaison des habillages afin de l'adapter aux différents sites de notre offre.

Template à utiliser : https://purch-adops.s3.amazonaws.com/Specs_FR/Specs_FR/Template_habillage_2.jpg

Attention : dans le cadre d'écran avec une faible résolution il est possible que les gouttières, ne soient pas 100% visibles

Footer

La créa s'affiche par-dessus le contenu et reste collée en bas de l'écran lorsque l'utilisateur scrolle sur la page.

Nous proposons plusieurs types de footer :

- Footer Classique : Bannière fixe de 1000x40 pixels de haut
- Footer Expand : La bannière fixe de 1000x40 se déplie une fois l'utilisateur en mouse over, faisant apparaitre une vidéo ou du contenu dans un espace de 1000x500

Exemple :

- Vidéo : https://purch-adops.s3.amazonaws.com/Specs_FR/Specs_FR/Footer.swf

InContent

La vidéo s'affiche au sein du contenu et démarre lorsqu'au moins 50% de la créa est visible.

Elle se met en pause lorsque moins de 50% de la surface est visible ou que l'internaute quitte la page (ou va sur un autre onglet).

Elle se relance automatiquement dès que l'internaute revient sur la page.

Le son s'active uniquement au scrollover.

- InContent classique

Nous fournir au choix :

- Un fichier vidéo :

Format vidéo : MOV, FLV, MPEG4, AVI

Résolution : max 1920x1080 – min 640x360

Ratio : 16:9 (4:3 pas supporté)

Codec : tous les formats codecs vidéo (sauf ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE)

Durée : 30 secondes max

Son : On

Poids maximum : 200 Mo

- Un redirect VAST :

Poids max de la créa hébergée par l'agence : 5 Mo

Exemple :

- Vidéo : https://purch-adops.s3.amazonaws.com/Specs_FR/Specs_FR/Inread.swf

- InContent enrichi

Le format vidéo peut-être enrichi par :

- Images (habillage autour de la video 1280X720 minimum)
- Bouton Réseaux Sociaux
- Vidéo 360°

Nous fournir :

Format vidéo : FLV, MP4 (h.264), MOV, AVI

Résolution : supérieure à 640x360.

Durée : 30 secondes max

Son : On

Exemple :

- Live : <https://ebuzzing.github.io/service-media-sample/demo/manager/?formatName=inread&insertionId=83190&formatType=classic>
- Vidéo : <https://youtu.be/xLZiBpRXYIU>

FORMATS MOBILE

Bannière IAB classique

Dimensions : 320x50 / 320x100 / 300x250

Formats : .JPG, .PNG, .GIF, .HTML5

Interstitial

Dimensions :

- Mobile : vertical 320x480 / horizontal 480x320
- Tablette : vertical 768x1024 / horizontal 1024x768

Formats : .JPG, .PNG, .GIF, .HTML5

Durée : 15 secondes max

FORMATS NATIVE

Mises en avant Native

Image

Quatre tailles d'images :

- Portrait : 300x400 (Zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 (Zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 (Zone visible 550x350)
- Carré : 500x500 (Zone visible 450x450)

Format : .JPG

Qualité : 72 dpi

Aucune limite de poids

Caractéristiques :

- Sans logo ni texte
- Éléments graphiques importants au centre (en hauteur & largeur) car certaines parties ne seront pas visibles selon les sites et les intégrations.

Exemple :

- Compatible



- Pas compatible



Texte

Un titre :

Entre 10 à 80 caractères visibles selon les insertions

Une introduction :

Entre 150 à 300 caractères visibles selon les insertions

Sponsor (Logo annonceur/produit)

Dimensions : 400x200

Format : .JPG

Qualité : 72 dpi

Aucune limite de poids

Option Expand

Au choix :

- Vidéo Lien VAST (Le lien ne doit pas être en Vpaid car le player flash n'est pas compatible sur mobile)
- Embed html (Vidéo Youtube, formulaire html, autre format html)

Éléments Edito

Brief sur l'objectif éditorial : gamme, produits, univers ...

Communiqués de presse

Logos marque et gamme

Visuels produits HD

Visuels de mise en situation

Visuels d'illustration pour l'édito

Charte graphique

Éléments colonne de droite

Vidéo Youtube

Compte Facebook

Compte Twitter

Bannières de sponsoring (optionnel)

728x90 ou 990x90 (selon les sites) + 320x50 pour version mobile

300x250 ou 300x600