

FICHE DE POSTE

Directeur/trice de Clientèle F/H – Neuilly-sur-Seine 92

Notre Client

Purch est un **groupe média et plateforme marketplace international**, basé aux États-Unis et en Europe, employant plus de 350 collaborateurs et générant plus d'1 milliard de dollars de transactions commerciales annuelles. Leader sur son secteur, Purch est en croissance rapide et en constante évolution. Son positionnement, au croisement du contenu et du commerce, fait de Purch la première source d'information High Tech (devant CNET et Ziff Davis) pour plus de 100 millions de personnes chaque mois.

En France, les 20 marques media de Purch, propriétaires (Tom's Guide, Tom's Hardware) ou partenaires (FrAndroid, Phonandroid, Numérama, Futura, HiTek), accompagnent 12 millions de lecteurs « high-tech enthousiastes » tout au long de leur parcours d'achat.

Les performances du groupe et sa capacité à connecter les consommateurs et les marques ont convaincu les plus grands acteurs du marché high-tech (constructeurs, opérateurs télécom, e-commerçants...).

Publisher précurseur en matière d'adoption de technologies publicitaires innovantes, Purch a développé son propre outil de header-bidding qu'elle ne cesse de faire évoluer depuis. Plus de 25 sources d'acheteurs sont aujourd'hui connectées à son inventaire publicitaire via cette technologie.

Description

Pour accélérer sa croissance, Purch recherche **un/e Directeur/trice de Clientèle F/H** avec une première expérience réussie dans la vente de solutions publicitaire ou numériques à destination de grands comptes.

Reportant à la Directrice Commerciale, vous avez pour **mission de développer et optimiser** les relations commerciales avec les agences sur le portefeuille qui vous sera confié.

Responsabilités principales

- Développement commercial d'un portefeuille d'agences (groupe Publicis et Dentsu Aegis principalement) et de leurs annonceurs autour de l'offre Purch,
- Prospecter sur votre périmètre et présenter l'offre Purch de façon adaptée aux problématiques de votre interlocuteur,
- identifier les bons interlocuteurs (décisionnaires, influenceurs, prescripteurs chez chacun des clients/prospects),
- construire des partenariats durables avec vos clients afin de pérenniser votre business,
- analyser la performance de vos actions, effectuer les reportings et proposer des optimisations à vos clients, développer de nouvelles offres,
- s'assurer du bon déroulement des campagnes en étroite collaboration avec les services marketing, techniques et opérationnels,

FICHE DE POSTE

- piloter de façon autonome votre rythme d'activité commerciale (RDV, pipe, closing) et réaliser des reporting fiables et réguliers,
- Mettre tout en œuvre pour atteindre les objectifs qui vous seront fixés et contribuer activement à l'atteinte des objectifs globaux de croissance et vente du groupe.

Qualifications

- diplômé(e) d'une école de commerce ou équivalent bac +5,
- 2 à 5 ans d'expérience commerciale au sein d'agence ou régie avec une bonne compréhension de la publicité en ligne et du commerce électronique B2C,
- résultats de vente prouvés : accroissement du CA sur un périmètre donné, acquisition de comptes,
- fortement orienté résultat, vous avez une bonne aptitude à la présentation orale / aisance relationnelle,
- tenace, motivé(e) et autonome, vous vous adaptez rapidement au sein d'un environnement international, entrepreneurial, en perpétuelle évolution et tourné vers les résultats.
- excellentes capacités d'analyse vous permettant d'évaluer le niveau d'efficacité, d'identifier de nouvelles opportunités commerciales et de créer des propositions de valeur.
- anglais professionnel impératif.
- Bon sens de l'humour, esprit d'équipe.

Ce rôle est une très belle opportunité pour faire partie intégrante d'un groupe qui recherche continuellement à innover et à être en avance sur la compétition.

Package

Package attractif constitué d'un fixe et d'un variable non capé.

Localisation

Neuilly/Seine 92, ligne de métro 1 (à deux pas de la Porte Maillot)

Contact

Alexandra Bally
E: alexandra@semare.com
M +33 6 7479 7478