

FICHE DE POSTE

Account Manager F/H – Neuilly-sur-Seine 92

Notre Client

Purch est un **groupe média et plateforme marketplace international**, basé aux États-Unis et en Europe, employant plus de 350 collaborateurs et générant plus d'1 milliard de dollars de transactions commerciales annuelles. Disposant d'un service R&D à la pointe de la technologie et éditeur de ses propres solutions, Purch est un Leader sur son secteur en croissance rapide et en constante évolution. Son positionnement, au croisement du contenu et du commerce, fait de Purch la première source d'information High Tech (devant CNET et Ziff Davis) pour plus de 100 millions de personnes chaque mois.

En France, les 20 marques media de Purch, propriétaires (Tom's Guide, Tom's Hardware) ou partenaires (FrAndroid, Phonandroid, Numérama, Futura, HiTek), accompagnent 12 millions de lecteurs « high-tech enthousiastes » tout au long de leur parcours d'achat.

Les performances du groupe et sa capacité à connecter les consommateurs et les marques ont convaincu les plus grands acteurs du marché high-tech (constructeurs, opérateurs télécom, e-commerçants...).

Publisher précurseur en matière d'adoption de technologies publicitaires innovantes, Purch a développé son propre outil de header-bidding qu'elle ne cesse de faire évoluer depuis. Plus de 25 sources d'acheteurs sont aujourd'hui connectées à son inventaire publicitaire via cette technologie.

Description

Pour accélérer sa croissance, nous recherchons **un/e Account Manager F/H** avec une première expérience réussie dans la mise en ligne de solutions publicitaires ou numériques à destination de grands comptes. Au sein d'une équipe commerciale dynamique et motivante, vous **contribuerez au succès des différentes campagnes de Purch**.

Responsabilités principales

- Gestion, suivi et optimisation de l'ensemble des opérations spéciales (OPS) sur le volet « brand content » concernant les sites éditeurs Purch,
- la gestion des ventes programmatiques dans leurs adservers,
- la coordination en interne avec le service Trafficking Solutions dans le but d'assurer un bon déroulement de l'ensemble des campagnes : validation des éléments techniques créatifs et de tracking, mise en ligne des campagnes, reporting et bilan statistique,
- suivi client et analyse des résultats en coordination avec l'équipe commerciale,
- administration des ventes.

FICHE DE POSTE

Qualifications

- diplômé(e) d'une école de commerce ou équivalent bac +5,
- 1 à 3 ans d'expérience au sein d'une agence, d'un trading desk ou d'une régie avec une très bonne compréhension de la publicité en ligne, des métriques et KPI du digital,
- motivé(e), efficace et autonome, vous vous adaptez rapidement au sein d'un environnement international, entrepreneurial, en perpétuelle évolution et tourné vers les résultats,
- maîtrise des outils Microsoft (Excel, Word, etc.),
- bonnes capacités d'analyse *vous permettant d'optimiser et évaluer le niveau d'efficacité des campagnes*,
- anglais professionnel impératif.
- bon sens de l'humour, esprit d'équipe.

Ce rôle est une très belle opportunité pour faire partie intégrante d'un groupe qui recherche continuellement à innover et à être en avance sur la compétition.

Package

Package attractif constitué d'un fixe et d'un variable

Localisation

Neuilly/Seine 92, ligne de métro 1 (à deux pas de la Porte Maillot)

Contact

Alexandra Bally

E: alexandra@semare.com

M +33 6 7479 7478