



## PURCH S'ARME CONTRE LA FRAUDE PUBLICITAIRE

Paris, le 28 novembre 2017 – Purch, groupe média digital de référence mondiale pour plus de 100 millions d'high-tech enthousiastes par mois dont près de 30 millions en Europe<sup>1</sup> et 13 millions en France<sup>2</sup>, annonce le déploiement sur l'ensemble de ses sites propriétaires et partenaires de plusieurs technologies pour renforcer sa stratégie de lutte contre la fraude publicitaire. Garantissant déjà un taux très bas de trafic invalide avec la technologie accréditée MRC d'Integral Ad Science, le groupe media digital et marketplace Purch s'engage à aller plus loin pour certifier l'authenticité de son audience.

« Avec ces nouveaux outils, notre plateforme programmatique propriétaire offre à nos partenaires et clients un niveau de sécurité et de transparence unique sur le marché pour leurs achats en France ou pan-européens » déclare **André Baden-Semper, Managing Director Europe de Purch**. « Outre le trafic non-humain et les malwares, nous luttons aussi activement contre l'usurpation de nom de domaine (domain spoofing). Nous avons ainsi été l'un des premiers éditeurs à adopter l'initiative ads.txt pour permettre aux acheteurs d'identifier facilement les intermédiaires autorisés à vendre nos noms de domaines français et mondiaux. »

### Deux nouvelles fonctionnalités pour RAMP, le server-side header-bidding de Purch

Pour garantir un service premium aux plus de 35 sources de demandes programmatiques connectées en server-to-server (SSP, Exchanges, etc.) à RAMP, Purch a déployé une architecture unique et puissante. La détection des bots, par exemple, est intégrée à RAMP, server-side header-bidding du groupe. Avec cette technologie basée sur Javascript, le groupe media ainsi que tous les éditeurs utilisant la plateforme bénéficient de ce nouvel outil pour protéger leurs sites du trafic invalide. Purch a également développé une fonctionnalité permettant de bloquer en temps réel la diffusion de publicités programmatiques auprès d'une audience signalée comme frauduleuse.

### Une mécanique à plusieurs niveaux

La stratégie de lutte contre la fraude du groupe repose sur plusieurs couches technologiques interconnectées au serveur RAMP :

1. **Tous les sites propriétaires de Purch ont intégré Shieldsquare.** Cet outil, basé sur l'Intelligence Artificielle, s'exécute sur chaque page appelée pour y détecter et bloquer automatiquement les robots. Si le trafic est seulement signalé comme suspect, la page est bloquée jusqu'à ce que l'utilisateur ait rempli un CAPTCHA pour prouver son authenticité.
2. **Integral Ad Science (IAS) est également utilisé sur tous les sites propriétaires et partenaires de Purch.** Les signaux de données de chaque page appelée sont transmis en temps réel à l'adserver, ce qui permet de bloquer tout trafic signalé comme non-humain par IAS ; au moment de l'impression.
3. Enfin, RAMP a intégré une **solution de blocage de malwares** en temps réel et l'applique à l'ensemble de ses sites propriétaires et partenaires.

###

---

<sup>1</sup> Source : BlueKai, 30 jours avant le 18 novembre, visiteurs uniques desktop et mobile

<sup>2</sup> Source : comScore, septembre 2017

Contact Presse :  
**Delphine Bionne**  
dbionne@purch.com  
06 74 74 11 48

### **À propos de Purch**

Purch est un groupe media dont la vocation est d'aider ses lecteurs dans leurs décisions d'achat High-Tech. Nos sites *Top Ten Reviews*, *Tom's Guide*, *Tom's Hardware*, ou encore *Live Science* intègrent contenus et commerce, afin d'accompagner l'internaute tout au long de son parcours d'achat.

Les performances de Purch et sa capacité à connecter marques et acheteurs ont convaincu les plus grands acteurs du marché high-tech. L'entreprise est basée aux Etats-Unis et en Europe, elle emploie 350 personnes et génère plus de 1 milliard de dollars de transactions commerciales par an.

Plus d'informations sur [www.purch.com](http://www.purch.com)